

**Силабус навчальної дисципліни
«МИТНА СПРАВА»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Рівень вищої освіти: початковий (короткий)

Курс: 2

Семестр: 3

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Гуменюк Алла Валеріївна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: allagumen@ukr.net
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=6822
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента.
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	3 / 90
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (18 год.), семінарські (18 год.), самостійна робота (54 год.) Заочна форма: лекції (6 год.), семінарські (6 год.), самостійна робота (78 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Засвоєння суті та завдань митної справи в Україні, її організацію на сучасному етапі, засвоєння правових та фінансових основ управління митною справою, правове регулювання митного контролю і здійснення митного оформлення, що сприятиме усвідомленню необхідності й правомірності сплати мита та інших обов'язкових платежів, специфіки їх дії, та використання набутих знань у майбутній практичній діяльності.
Чому це треба вивчати?	Самостійна робота з законодавчими матеріалами, додатковою літературою, розвиток вміння студентів свідомо оцінювати конкретні ситуації, прагненню до набуття та збагачення знань; формувати у студентів економічне мислення, навички самостійної роботи з законодавчими матеріалами, додатковою літературою, розвивати вміння свідомо оцінювати конкретні ситуації, прагнення до набуття та збагачення знань.
Яких результатів можна досягнути?	Вміти надавати консультації з питань дослідження стану кон'юнктури ринків та підвищення ефективності маркетингової діяльності.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність самостійно приймати рішення та нести відповідальність за їх реалізацію. Здатність здійснювати статистичну обробку масивів даних, складати відповідні задачі та обирати доцільні імовірно-математичні методи їх розв'язання. Здатність реалізовувати плани діяльності за складниками маркетингу: товар-ціна-розподіл-комунікація. Формування системи спеціальних знань щодо формування споживчих властивостей товарів упродовж їх життєвого циклу, асортименту й навичок

	оцінки споживчих властивостей товарів. Здатність застосовувати знання законодавства та державних стандартів України.
Зміст дисципліни	Еволюція митної справи в Україні Митна система України Взаємодія Державної фіскальної служби України з органами державної влади та місцевого самоуправління Митна політика та митно-тарифне регулювання Інтегрування митної системи України до світової митної системи Митні платежі як інструмент митного регулювання ЗЕД країни Митна та фактурна вартість товару: методи їх визначення Характеристика системи митних режимів Товарна номенклатура в митній справі Зовнішньоекономічні контракти, порядок їх укладання Специфіка здійснення митного оформлення ЗЕД Декларування митної вартості товарів Порядок переміщення та пропуск через митний кордон України осіб, товарів та інших предметів Організація митного контролю Незаконне переміщення предметів через митний кордон
Обов'язкові завдання	Надати студентам навчальний матеріал з теорії навчальної дисципліни «Митна справа» та сформулювати основи практичних знань. Виробити навички заповнення необхідних документів при розмитненні, сформувати знання стосовно застосування ставок ввізного мита відповідно до УКТЗЕД. Ознайомити з формами вантажно-митних декларацій та методикою їх заповнення. Сформувати основи знань щодо процесу розмитнення товарів при здійсненні експортно-імпортних операцій, а також забезпечити розвиток економічного мислення студентів, вміння приймати виважені рішення у складних та мінливих економічних умовах, адекватно діяти в умовах ринкових відносин, зміни нормативних і законодавчих актів.
Міждисциплінарні зв'язки	Митні збори і тарифи, менеджмент.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1. Гребельник О.П. Митна справа. К. : Центр учбової літератури, 2010. 472 с. 2. Дубініна Л.А. Митна справа. К. : Центр учбової літератури, 2010. 575 с. 3. Митна справа / Уклад. Осьмьоркіна Н. М. Умань : УДПУ, 2011. 105 с. 4. Основи митної справи в Україні / За ред. П. В. Пашка. К.: Знання, 2008. 651 с. 5. Порядок заповнення вантажної митної декларації / За ред. П. В. Пашка. К. : Знання, 2005. 399 с. 6. Шкуропій О. В. Митна статистика К. : Центр учбової літератури, 2017. 221 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських і модульних контрольних робіт, ІНДЗ, есе
Підсумковий контроль	Залік

Розробник



(Гуменюк Алла Валеріївна)